



1. Clublounge West



2. Clublounge Nord



3. Loungeebene West



4. Glasstudio

09.30

BIS 10.30 UHR

„Begrüßung und aktuelle Entwicklungen bei real.de“ Dr. Gerald Schönbacher

(Geschäftsführer, real,- Digital Payment & Technology Services GmbH)

10.30

BIS 11.00 UHR

„Mehr Mut zur Marktwirtschaft!“ Christian Lindner

(Bundesvorsitzender der FDP-Landtagsfraktion NRW)

„Sei ein David!“ Oliver Prothmann

(Präsident, Bundesverband Onlinehandel e.V.)

„Do's and Dont's in der Lagerlogistik“ Dirk Haschke

(VP E-Commerce Operations, pixi* Software GmbH)

11.00

BIS 11.30 UHR

„Der Kunde ist König?“ Yvonne Bachmann

(Rechtsanwältin, Händlerbund)

„B2B meets E-Commerce“ Markus Meißner

(Geschäftsführer, cateno GmbH & Co. KG)

11.30

BIS 11.45 UHR

Kaffeepause. Gönnen Sie sich doch einen Kaffee. Oder einen Tee. Oder einen Snack. Nicht weit von den Vortrags-Räumen finden Sie genügend Möglichkeiten.

11.30

BIS 14.30 UHR

Beginn des Mittagbuffets.

Für die nächsten 3 Stunden haben Sie die Möglichkeit sich an dem großen Buffet mit Essen und Trinken zu bedienen.

11.45

BIS 12.15 UHR

„Du wirst Omnichannel lieben!“ Steffen Griesel

(CCO, plentymarkets GmbH)

„Relevanz auf Marktplätzen“ Maik Metzen & Matthäus Michalik

(Geschäftsführer & Senior Consultant, Performics)

„Praxistipps zur Konversionssteigerung & Retourenvermeidung“ Jens Sperlich

(Senior Key Account Manager, Klarna GmbH)

12.15

BIS 12.45 UHR

„Fit for Mobile“ Jan Schiecke

(Industry Manager Retail, Google Germany GmbH)

„Ihre plentymarkets Daten“ Heiko Breuer

(Geschäftsführer, trgmich.com)

„Die Geheimnisse erfolgreicher Webshops“ Eugen Groh

(Sales Manager, IronShark GmbH)

12.45

BIS 13.15 UHR

„Offen, Authentisch, Visionär“ Marc Andreas Watzlawik

(Customer Advisor, shopware AG)

„Wachstum mit und auf Online Marktplätzen“ Jens Wasel

(Gründer und Geschäftsführer, KW-Commerce GmbH)

„Eyetracking im Einsatz: Studie zeigt, dass sich Brand-Anzeigen bei Google lohnen“ Dr. Tina Walber

(Geschäftsführerin, EYEVIDO GmbH)

13.15

BIS 13.25 UHR

„The Impact of 3D on E-Commerce“ Thomas Schwabe

(Head of Sales, Scanblue Engineering AG)

13.25

BIS 14.15 UHR

Öffnungszeiten Mittagbuffet: 11:30 bis 14:30 Uhr.

Nutzen Sie die Möglichkeit sich an dem großen Buffet mit Essen und Trinken zu bedienen.



1. Clublounge West



2. Clublounge Nord



3. Loungeebene West



4. Glasstudio

14.15

BIS 14.45 UHR

„Algorithmen, APIs & Assets – der gemeinsame Weg zum Shopper“
Florian Gmeiner

(Senior Channel Manager Online Central Europe, LEGO GmbH)

„From Single- to Multi-Channel Business: Challenges and Benefits“
Linda Hakasalo

(Key Account Manager, Jago AG)



„Bereit für die Geschäftsmodelle der Zukunft?“ Boris Krstic

(Vorstand Marketing und Vertrieb, Actindo AG)

„Der „Missing Link“ des E-Commerce: Conversational Commerce“

Marcus Greven

(Channel Sales Manager Deutschland, iAdvize GmbH)

14.45

BIS 15.15 UHR

„Marktplätze“ Expertenpanel

(Moderation: Oliver Prothmann - Präsident, Bundesverband Onlinehandel e.V.)

„Marketing Framework und Buying Personas: Tools für Customer Centricity“
Martin Groß-Albenhausen

(Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V.)

„So weit, so fair – Ratenkauf als Kundenbindungsinstrument“
Hannes Rogall

(Leiter ratenkauf by easyCredit, TeamBank AG – die Macher von easyCredit)

„Der Link zur OS-Plattform“
Wolfgang Wentzel

(Rechtsanwalt, Onlinehandelsrecht.com)

15.15

BIS 15.45 UHR

„TRIGEMA und die digitale Atmosphäre - Die Herausforderungen der Digitalisierung“
Jürgen Gassner

(Bereichsleiter Einkauf & E-Commerce, TRIGEMA Inh. W.Grupp e.K.)

„Logistik auf der Probe - Die große e-Commerce Logistik Studie von Parcel Perform“
Dana von der Heide & Arne Jeroschewski

(Gründer, Parcel Perform)

„News zu JTL-Wawi und dem JTL-Fulfillment Network“
Arne Theisen

(Strategische Partnerschaften, JTL-Software GmbH)

15.45

BIS 16.30 UHR

Kaffeepause. Gönnen Sie sich doch einen Kaffee. Oder einen Tee. Oder einen Snack. Nicht weit von den Vortrags-Räumen finden Sie genügend Möglichkeiten.

16.30

BIS 17.00 UHR

„Minority Report, Titanic & Braveheart- wie Hollywood den POS digitalisiert“
André Pallinger

(Geschäftsleitung Retail Sales & FMCG, PAYBACK GmbH)

„Anbinden und Automatisieren im B2B-Umfeld“
Christoph Rüter

(Geschäftsführer, Synesty GmbH)

„Marketing Automation für Retail und E-Commerce“
Henning Jaeger

(Head of Business Development, artegic AG)

„Personalisierung zur Stärkung von Marke und Kundenbindung - aktuelle Trends“
Michael Birnbaum

(Business Development Manager DACH, Nosto Solutions GmbH)

17.00

BIS 17.30 UHR

„Design Thinking“
Johannes Altmann

(Geschäftsführer, Shoplupe GmbH)

„Fireside-Chat mit Dr. Gerald Schönbacher“
Björn Kolbmüller

(Gründer & Geschäftsführer, Zenloop GmbH)

„Shopping App als Kundenbindungsinstrument“
Andrea Anderheggen

(CEO & Founder, Shopgate GmbH)

„Become a Google Shopping Ninja - Black Belt Edition“
Hüseyin Gürbey

(Customer Success Manager / Sales Manager, Whoop! | Smarter Ecommerce GmbH)

17.30

BIS 18.00 UHR

„Love, Trolls & Rock'n'Roll: eCommerce 2017 - Der ganz normale Wahnsinn“
Michael Atug

(Geschäftsführer, mymaw.de & eCommerce Rockstar)

„Shopping ist das neue AdWords“
Simon Derwahl

(Geschäftsführer, Smarketer)

ab 18.00 Aftershowparty