

Anmeldeformular für Aussteller und Referenten

per Fax: +49 (0)221 - 975979 - 99
per E-Mail: ecommerceday@real-digital.de

Hiermit buche ich verbindlich folgende Leistungen für den e-Commerce Day 2018 am 25.05.2018 in Köln:

Aussteller-Pakete

(Alle Preise zzgl. MwSt.)

PREMIUM

Auswählen

6.500€

8X VERFÜGBAR

- » **Premium-Standfläche** inkl. Strom- und Internetanschluss
- » Standbreite **4,50m**
- » Darstellung Ihres Logos als **Premium**-Aussteller auf Plakaten und der Veranstaltungshomepage (inkl. Verknüpfung)
- » Firmenpräsentation im Veranstaltungsmagazin und auf der Veranstaltungshomepage
- » **6** Ausstellertickets
- » Rabattcode für Kunden **-50%** auf die entsprechende Kategorie
- » Blogbeitrag
- » Aushang von 2 Din4-Seiten im Job-Corner*
- » Goodybagbeilage**
- » **Newsletterfeature**
- » **gebrandete Shuttle-Rikscha im Außenbereich der Veranstaltung inkl. Fahrer von 8 bis 18 Uhr**

NEU

PLUS

Auswählen

3.800€

29X VERFÜGBAR

- » **bevorzugte** Standfläche inkl. Strom- und Internetanschluss
- » Standbreite **3,00m**
- » Darstellung Ihres Logos als **Plus-Aussteller** auf Plakaten und der Veranstaltungshomepage (inkl. Verknüpfung)
- » Firmenpräsentation im Veranstaltungsmagazin und auf der Veranstaltungshomepage
- » **5** Ausstellertickets
- » Rabattcode für Kunden **-30%** auf die entsprechende Kategorie
- » Blogbeitrag
- » Aushang von 2 Din4-Seiten im Job-Corner*
- » Goodybagbeilage**

BASIC

Auswählen

3.000€

47X VERFÜGBAR

- » Standfläche inkl. Strom- und Internetanschluss
- » Standbreite **2,50m**
- » Darstellung Ihres Logos als **Basic-Aussteller** auf Plakaten und der Veranstaltungshomepage (inkl. Verknüpfung)
- » Firmenpräsentation im Veranstaltungsmagazin und auf der Veranstaltungshomepage
- » **4** Ausstellertickets
- » Rabattcode für Kunden **-20%** auf die entsprechende Kategorie
- » Blogbeitrag
- » Aushang von 2 Din4-Seiten im Job-Corner*
- » Goodybagbeilage**

START UP

Auswählen

750€

14X VERFÜGBAR

- » Standfläche inkl. Strom- und Internetanschluss
- » Standbreite **1,50m**
- » Darstellung Ihres Logos als **Start-Up-Aussteller** auf Plakaten und der Veranstaltungshomepage (inkl. Verknüpfung)
- » Firmenpräsentation im Veranstaltungsmagazin und auf der Veranstaltungshomepage
- » **2** Ausstellertickets
- » Blogbeitrag
- » Aushang von 2 Din4-Seiten im Job-Corner*
- » Goodybagbeilage**

* aktuelle Stellenausschreibungen, allgemeiner Hinweis auf den Aussteller als Arbeitgeber oder Verweis auf eine Jobs-Seite

** sofern es sich bei der Beilage um ein Goody/Werbegeschenk handelt

Gewünschte Standnummer:

Alternative Standnummern, falls bereits vergeben:

Firma

Anschrift

Ansprechpartner

Telefonnummer

Email

Mit meiner Unterschrift buche ich verbindlich die o.g. Leistungen und akzeptiere die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ (Rückseite) für den e-Commerce Day 2018.

Ort, Datum, Unterschrift + Firmenstempel

Allgemeine Teilnahmebedingungen des e-Commerce Day 2018

Die folgenden Bestimmungen regeln die Teilnahme des von der real,- Digital Payment & Technology Services GmbH (im Folgenden „Veranstalter“) organisierten „e-Commerce Day 2018 made by real.de“. Der Aussteller akzeptiert diese durch Ausfüllen des Anmeldeformulars.

1. Ort, Daten und Uhrzeiten

Die Veranstaltung findet am Freitag, 25.05.2018 im RheinEnergieStadion, Aachener Str. 999, 50933 Köln in der Ebene Nord statt.

Aufbau:

24.05.2018 von 16 bis 20 Uhr
25.05.2018 von 7 bis 8:30 Uhr

Abbau:

25.05.2018 von 18 bis 20 Uhr

Öffnungszeiten Fachmesse:

25.05.2018 von 9 bis 18 Uhr

Aftershow Party im Anschluss

2. Teilnehmer

Als Aussteller sind alle Unternehmen, die im Bereich e-Commerce tätig sind, zugelassen. Als Besucher sind Händler, e-Commerce Dienstleister und deren Angehörige sowie Mitarbeiter zugelassen. Besucher zahlen einen Eintrittspreis von 69,-€* im Vorverkauf (85,-€ an der Tageskasse vor Ort), Frühbucher bis zum 31.12.2017 59,-€* und Dienstleister, die die Veranstaltung besuchen möchten, zahlen einen Eintrittspreis von 299,- €*, Frühbucher bis zum 31.12.2017 249,-€*.

3. Beteiligungspreise

Der Beteiligungspreis beträgt in der Kategorie Start up 750,-€*, in der Kategorie Basic 3.000,-€*, in der Kategorie Plus 3.800,-€* und in der Kategorie Premium 6.500,-€* pro gemieteter Standfläche. Die gewünschte Ausstellungsfläche wird auf dem Anmeldeformular angegeben. Die Zuteilung der Ausstellungsflächen erfolgt nach Eingang der Anmeldungen durch den Veranstalter. Die Zuteilung einer bestimmten Fläche kann daher nicht garantiert werden. Eine Untervermietung (Mitaussteller) oder Teilung der Standfläche ist nicht gestattet. Es besteht keine Aufnahmeverpflichtung seitens des Veranstalters. Über den Beteiligungspreis werden sämtliche Kosten der Veranstaltung finanziert. Dies umfasst u.a. ein kostenloses Catering (Mittagessen, Getränke, Kaffee, Kuchen etc.) während der gesamten Veranstaltung, Frühstücksverpflegung zum Standaufbau, Gebäudemiete (inkl. Strom, Reinigung, etc.), Technik, Versicherung, W-Lan-Internetanschluss, Druck des Veranstaltungsmagazins, Plakate, Werbung, Stadionführungen, Garderobe, Aftershow Party (Essen und Getränke) etc.

4. Vorträge / Workshops

In den Vortragsräumen finden zwischen 10 und 18 Uhr Fachvorträge á 25 Minuten mit mehreren kleinen Pausen statt. Die Einteilung der Präsentationszeit wird vom Veranstalter vorgenommen. Es besteht die Möglichkeit einen Vortragslot/ Workshop á 25 Minuten zu 2.000,- €* zu buchen.

Dies beinhaltet:

- › Vortrag oder Workshop á 25 Minuten
- › Kurzbeschreibung des Vortrages/ Workshops im VA-Magazin und unter www.ecommerceday.de
- › Eintritt für max. 2 Personen

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Vortragsbuchungen angenommen werden können. Vorträge werden nach inhaltlicher Themenvielfalt bezogen auf das gesamte Vortragangebot ausgewählt sowie nach räumlichen Kapazitäten vergeben.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme

Ist der Aussteller, Sponsor oder Referent aus Gründen, die in seinem Risikobereich liegen, verhindert, um von der Ausstellungsfläche und/ oder den sonstig gebuchten Leistungen den vereinbarten Gebrauch zu machen, so bleibt er grundsätzlich zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Miete bzw. dem Beteiligungspreis in vollem Umfang verpflichtet.

6. Veranstaltungsmagazin

Für die Veranstaltung wird ein Magazin produziert, in dem jeder Aussteller, Sponsor und Referent kurz vorgestellt wird. Nach Eingang Ihrer Anmeldung melden wir uns bei Ihnen bezüglich der Informationen, die wir von Ihnen für das Magazin benötigen.

Das Magazin wird am Veranstaltungstag an alle Teilnehmer ausgegeben, sowie auch online zur Verfügung gestellt.

Weitere Fragen dazu beantworten wir Ihnen gerne per Mail unter ecommerceday@real-marktplatz.de oder telefonisch unter 0221 – 975979-89.

7. Zahlungsbedingungen

Der Beteiligungspreis ist nach Zustellung der Standmietenrechnung auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Maßgebend für die Zahlung ist der auf der Standmietenrechnung angegebene Fälligkeitstermin. Ist die Mietzahlung nicht bis spätestens zum Fälligkeitstermin eingegangen, kann der Veranstalter den Platz anderweitig vergeben. Der Mieter haftet für jeden dadurch evtl. entstehenden Mietausfall.

8. Ordnungsbestimmungen

Die Ausstellungsräume sind unbewacht. Für die Bewachung der gemieteten Standfläche ist der Aussteller selbst verantwortlich.

9. Preisangaben

Alle Preisangaben sind jeweils zuzüglich der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer zu verstehen, soweit die Preisangabe nicht explizit als „inklusive Umsatzsteuer“ ausgewiesen ist.

10. Bewerbung

Damit die Veranstaltung für alle Beteiligten ein voller Erfolg wird, bitten wir Sie, den e-Commerce Day 2018 auch bei Ihrem Kundenstamm durch einen Newsletter, gerne auch auf Ihrer Website, zu bewerben. Werbemittel stellen wir Ihnen dazu gerne zur Verfügung.

11. Bildrechte

Der Veranstalter ist berechtigt Foto-, Film- und Tonaufnahmen von der Veranstaltung zu erstellen und für die eigene Werbung und die Berichterstattung über die Veranstaltung zu verwenden. Die Teilnehmer stimmen der Verwendung der Aufnahmen für diesen Zweck zu. Die Zustimmung gilt auch für namentlich benannte Veranstaltungs- und Sponsoring-Partner des Veranstalters.

12. Werbung außerhalb des Standes

Das Verteilen von Infomaterial außerhalb des Messestandes ist nur nach vorheriger Absprache bzw. Buchung der „Walking Act Erlaubnis“ gestattet.

*zzgl. MwSt.