

Zusätzliche Werbe- und Servicemöglichkeiten

per Fax: +49 (0)221 - 975979 - 99
per E-Mail: ecommerceday@real-digital.de

Hiermit buche ich verbindlich folgende Leistungen für den e-Commerce Day 2018 am 25.05.2018 in Köln:

- SCHLÜSSELBÄNDER 3.000€** zzgl. MwSt.
Jeder Besucher und Aussteller erhält am Eingang ein Namensschild an einem Schlüsselband (Lanyard). Falls Sie diese gerne sponsern möchten, werden wir die Bänder mit Ihrem Logo bedrucken lassen. Bandfarbe: nach Vorgabe (Pantone), Druck: 2-farbig nach Vorgabe (Pantone)
-
- CATERINGSPONSORING 5.500€** zzgl. MwSt.
Den ganzen Messtags über wird allen Besuchern kostenlos Kaffee und Tee ausgedient. Die Becher und Zuckersticks dafür werden wir mit Ihrem Logo bedrucken lassen. Während dem Mittagscatering und zum Kuchenbuffet am Nachmittag werden mit Ihrem Logo gebrandete Servietten ausgegeben. Sie haben zudem die Möglichkeit Din4-Aufsteller auf jeder mobilen Kaffeestation zu bestücken, sowie von Ihnen bereitgestellte Werbedisplays im Cateringbereich zu positionieren.
-
- DISPLAYS IN DEN PFLANZ-CARRÉS IM AUSSENBEREICH (6 Stück) 2.000€** zzgl. MwSt.
Im Außenbereich vor dem Haupteingang zur Veranstaltung befinden sich mehrere mit Bäumen bestückte Pflanz-Carrés. Um die Bäume werden mit Ihrer Werbung bedruckte Displays befestigt. Displaygröße: DIN1, die Druckvorlage wird vom Aussteller bereitgestellt.
-
- WERBETEPPICHAUSLAGE IM EINGANGSBEREICH 2.000€** zzgl. MwSt.
inkl. Druck (Maße: 2,40x1 m). Es wird eine Teppichmatte mit Ihrem Logo bedruckt und im Eingangsbereich der Messe ausgelegt.
-
- FOTOAKTION 2.000€** zzgl. MwSt.
Es besteht für die Besucher die Möglichkeit, Fotos auf der Tribüne mit dem Stadioninneren im Hintergrund machen zu lassen. Das Erinnerungsfoto wird den Besuchern als Präsent direkt mitgegeben. Sie haben die Möglichkeit diese Aktion exklusiv zu sponsern und das Präsent mit Ihrem Logo zu versehen, sowie sich als Sponsor dieser Aktion zu präsentieren.
-
- SEAT DROP IN DEN VORTRAGSRÄUMEN (Auflage: 700 Stück) 300€** zzgl. MwSt.
Die von Ihnen bereitgestellten Werbemittel werden auf den Stühlen in allen Vortragsräumen verteilt. Diese Werbemöglichkeit ist insgesamt dreimal buchbar, in jeder Pause werden die Sitzplätze neu bestückt. Wünsche bezüglich des Bestückungszeitpunktes können bei der Bestellung mit angegeben werden.
-
- ROLL UP IM EINGANGSBEREICH 1.500€** zzgl. MwSt.
Aufstellung eines von Ihnen bereitgestellten Werbedisplays (max. 100 cm Breite x 200 cm Höhe) im Eingangsbereich.
-
- ROLL UP IN VORTRAGSRAUM**
- RAUM 1 1.000€** zzgl. MwSt. **RAUM 2 750€** zzgl. MwSt. **RAUM 3 500€** zzgl. MwSt.
- Aufstellung eines von Ihnen bereitgestellten Werbedisplays (max. 100 cm Breite x 200 cm Höhe) im Frontbereich des gewählten Vortragsraumes.
-
- BRANDING DER SITZREIHEN IN VORTRAGSRAUM**
- RAUM 1 2.000€** zzgl. MwSt. **RAUM 2 1.500€** zzgl. MwSt. **RAUM 3 1.000€** zzgl. MwSt.
- Die Rückseiten der Stuhlreihen im ausgewählten Vortragsraum werden mit Ihrer Werbung bestückt. Einzelformat pro Stuhlrückseite: DIN4, die Druckvorlage wird vom Aussteller bereitgestellt.
-
- VORTRAGSSLOT/ WORKSHOP 2000€** zzgl. MwSt.
In den Vortragsräumen finden zwischen 10 und 18 Uhr Fachvorträge á 25 Minuten mit mehreren kleinen Pausen statt. Die Einteilung der Präsentationszeit wird vom Veranstalter vorgenommen. Es besteht die Möglichkeit einen Vortragslot/Workshop á 25 Minuten zu buchen.

- SPONSORING AFTERSHOWPARTY 4.500€** zzgl. MwSt.
Exklusives Sponsoring der Aftershow Party. Dies beinhaltet die Nennung und Präsentation Ihres Firmenlogos in Verbindung mit der Aftershow Party, sowie die Aufstellung eines von Ihnen bereitgestellten Werbedisplays am Eingang der Party. Die Aftershow Party lässt den e-Commerce Day in kölscher, gemütlicher Atmosphäre ausklingen und gibt die Möglichkeit zum entspannten Networking.
-

- STANDTRANSPORT-SERVICE 250€** zzgl. MwSt. **FÜR DAS ERSTE PACKSTÜCK, JEDES WEITERE 50€** zzgl. MwSt.
-

- WALKING ACT ERLAUBNIS 150€** zzgl. MwSt.
Verteilung von Infomaterial durch eigene Mitarbeiter oder selbstgebuchte Hostessen auf der Messefläche (nicht nur am eigenen Stand).
-

- NEWSLETTERFEATURE 750€** zzgl. MwSt.
Sie haben die Möglichkeit sich in unserem e-Commerce Day Newsletter zu präsentieren, der an alle Besucher versendet wird. Der Newsletterversand kann nach vorheriger Absprache entweder im Vorfeld oder kurz nach der Veranstaltung erfolgen. Für Ihren Newsletterbeitrag benötigen wir einen Text (maximal 200 Wörter) und Ihr Logo als jpeg oder gif.
-

- AUSHANG VON 2 DIN4-SEITEN IM JOB-CORNER 100€** zzgl. MwSt.
-

- VIERTELSEITIGE ANZEIGE IM VERANSTALTUNGSMAGAZIN** (Maße: 210x74mm)
250€ zzgl. MwSt.

- HALBSEITIGE ANZEIGE IM VERANSTALTUNGSMAGAZIN** (Maße: 210x148mm)
500€ zzgl. MwSt.

- GANZSEITIGE ANZEIGE IM VERANSTALTUNGSMAGAZIN** (Maße: 210x297mm)
1.000€ zzgl. MwSt.

- GANZSEITIGE ANZEIGE AUF DER MAGAZINRÜCKSEITE** (Maße: 210x297mm)
1.500€ zzgl. MwSt.

- HALBSEITIGER REDAKTIONELLER BEITRAG IM VERANSTALTUNGSMAGAZIN**
400€ zzgl. MwSt.

- GANZSEITIGER REDAKTIONELLER BEITRAG IM VERANSTALTUNGSMAGAZIN**
750€ zzgl. MwSt.

(Auflage: 2.000 Stück + Onlineverfügbarkeit) Im Magazin werden alle Informationen rund um den e-Commerce Day, sowie interessante Artikel zum Thema Onlinehandel zu finden sein.

Firma _____

Anschrift _____

Ansprechpartner _____

Telefonnummer _____

Email _____

Mit meiner Unterschrift buche ich verbindlich die o.g. Leistungen und akzeptiere die „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ (Rückseite) für den e-Commerce Day 2018.

Allgemeine Teilnahmebedingungen des e-Commerce Day 2018

Die folgenden Bestimmungen regeln die Teilnahme des von der real.- Digital Payment & Technology Services GmbH (im Folgenden „Veranstalter“) organisierten „e-Commerce Day 2018 made by real.de“. Der Aussteller akzeptiert diese durch Ausfüllen des Anmeldeformulars.

1. Ort, Daten und Uhrzeiten

Die Veranstaltung findet am Freitag, 25.05.2018 im RheinEnergieStadion, Aachener Str. 999, 50933 Köln in der Ebene Nord statt.

Aufbau:

24.05.2018 von 16 bis 20 Uhr

25.05.2018 von 7 bis 8:30 Uhr

Abbau:

25.05.2018 von 18 bis 20 Uhr

Öffnungszeiten Fachmesse:

25.05.2018 von 9 bis 18 Uhr

Aftershow Party im Anschluss

2. Teilnehmer

Als Aussteller sind alle Unternehmen, die im Bereich e-Commerce tätig sind, zugelassen. Als Besucher sind Händler, e-Commerce Dienstleister und deren Angehörige sowie Mitarbeiter zugelassen. Besucher zahlen einen Eintrittspreis von 69,-€* im Vorverkauf (85,-€ an der Tageskasse vor Ort), Frühbucher bis zum 31.12.2017 59,-€* und Dienstleister, die die Veranstaltung besuchen möchten, zahlen einen Eintrittspreis von 299,- €*, Frühbucher bis zum 31.12.2017 249,-€*.

3. Beteiligungspreise

Der Beteiligungspreis beträgt in der Kategorie Start up 750,-€*, in der Kategorie Basic 3.000,-€*, in der Kategorie Plus 3.800,-€* und in der Kategorie Premium 6.500,-€* pro gemieteter Standfläche. Die gewünschte Ausstellungsfläche wird auf dem Anmeldeformular angegeben. Die Zuteilung der Ausstellungsflächen erfolgt nach Eingang der Anmeldungen durch den Veranstalter. Die Zuteilung einer bestimmten Fläche kann daher nicht garantiert werden. Eine Untervermietung (Mitaussteller) oder Teilung der Standfläche ist nicht gestattet. Es besteht keine Aufnahmeverpflichtung seitens des Veranstalters. Über den Beteiligungspreis werden sämtliche Kosten der Veranstaltung finanziert. Dies umfasst u.a. ein kostenloses Catering (Mittagessen, Getränke, Kaffee, Kuchen etc.) während der gesamten Veranstaltung, Frühstücksverpflegung zum Standaufbau, Gebäudemiete (inkl. Strom, Reinigung, etc.), Technik, Versicherung, W-Lan-Internetanschluss, Druck des Veranstaltungsmagazins, Plakate, Werbung, Stadionführungen, Garderobe, Aftershow Party (Essen und Getränke) etc.

4. Vorträge / Workshops

In den Vortragsräumen finden zwischen 10 und 18 Uhr Fachvorträge à 25 Minuten mit mehreren kleinen Pausen statt. Die Einteilung der Präsentationszeit wird vom Veranstalter vorgenommen. Es besteht die Möglichkeit einen Vortragslot/ Workshop à 25 Minuten zu 2.000,- €* zu buchen.

Dies beinhaltet:

› Vortrag oder Workshop à 25 Minuten

› Kurzbeschreibung des Vortrages/ Workshops im VA-Magazin und unter www.ecommerceday.de

› Eintritt für max. 2 Personen

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Vortragsbuchungen angenommen werden können. Vorträge werden nach inhaltlicher Themenvielfalt bezogen auf das gesamte Vortragsangebot ausgewählt sowie nach räumlichen Kapazitäten vergeben.

5. Rücktritt und Nichtteilnahme

Ist der Aussteller, Sponsor oder Referent aus Gründen, die in seinem Risikobereich liegen, verhindert, um von der Ausstellungsfläche und/ oder den sonstig gebuchten Leistungen den vereinbarten Gebrauch zu machen, so bleibt er grundsätzlich zur Zahlung der vertraglich vereinbarten Miete bzw. dem Beteiligungspreis in vollem Umfang verpflichtet.

6. Veranstaltungsmagazin

Für die Veranstaltung wird ein Magazin produziert, in dem jeder Aussteller, Sponsor und Referent kurz vorgestellt wird. Nach Eingang Ihrer Anmeldung melden wir uns bei Ihnen bezüglich der Informationen, die wir von Ihnen für das Magazin benötigen.

Das Magazin wird am Veranstaltungstag an alle Teilnehmer ausgegeben, sowie auch online zur Verfügung gestellt.

Weitere Fragen dazu beantworten wir Ihnen gerne per Mail unter ecommerceday@real-marktplatz.de oder telefonisch unter 0221 – 975979-89.

7. Zahlungsbedingungen

Der Beteiligungspreis ist nach Zustellung der Standmietenrechnung auf das auf der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Maßgebend für die Zahlung ist der auf der Standmieten-

rechnung angegebene Fälligkeitstermin. Ist die Mietzahlung nicht bis spätestens zum Fälligkeitstermin eingegangen, kann der Veranstalter den Platz anderweitig vergeben. Der Mieter haftet für jeden dadurch evtl. entstehenden Mietausfall.

8. Ordnungsbestimmungen

Die Ausstellungsräume sind unbewacht. Für die Bewachung der gemieteten Standfläche ist der Aussteller selbst verantwortlich.

9. Preisangaben

Alle Preisangaben sind jeweils zuzüglich der gesetzlich geltenden Umsatzsteuer zu verstehen, soweit die Preisangabe nicht explizit als „inklusive Umsatzsteuer“ ausgewiesen ist.

10. Bewerbung

Damit die Veranstaltung für alle Beteiligten ein voller Erfolg wird, bitten wir Sie, den e-Commerce Day 2018 auch bei Ihrem Kundenstamm durch einen Newsletter, gerne auch auf Ihrer Website, zu bewerben. Werbemittel stellen wir Ihnen dazu gerne zur Verfügung.

11. Bildrechte

Der Veranstalter ist berechtigt Foto-, Film- und Tonaufnahmen von der Veranstaltung zu erstellen und für die eigene Werbung und die Berichterstattung über die Veranstaltung zu verwenden. Die Teilnehmer stimmen der Verwendung der Aufnahmen für diesen Zweck zu. Die Zustimmung gilt auch für namentlich benannte Veranstaltungs- und Sponsoring-Partner des Veranstalters.

12. Werbung außerhalb des Standes

Das Verteilen von Infomaterial außerhalb des Messestandes ist nur nach vorheriger Absprache bzw. Buchung der „Walking Act Erlaubnis“ gestattet.

*zzgl. MwSt.