

Sei dabei! e-Commerce Day by Kaufland : Anpfiff im Mai 2023

Nach drei Jahren Pause ist es wieder so weit: Am Freitag, 5. Mai 2023, wird der e-Commerce Day im RheinEnergieSTADION in Köln wieder angepfeifen. Die Fachmesse zählt zu den größten E-Commerce-Veranstaltungen in Deutschland – Neulinge, Branchenexperten und Interessierte treffen sich auf 4.000 Quadratmetern zum Austausch über aktuelle Trends, Herausforderungen und Zukunftsaussichten im Onlinehandel.

Bis zu 100 namhafte Aussteller decken das gesamte Portfolio relevanter Themen im E-Commerce ab. Etablierte Unternehmen wie JTL, plentysystems, ECOMMERCE ONE, easy credit, Metro Markets und der Händlerbund bieten jede Menge Einblicke und Raum für Networking.

Auf drei Speaker-Bühnen teilen hochkarätige Referenten in über 30 Fachvorträgen ihr Wissen. **Dr. Gerald Schönbacher** (CEO der Kaufland e-commerce GmbH) eröffnet auf der Main-Stage mit einem Update zur Entwicklung und Zukunft von Kaufland e-commerce. **Ralf Rangnick**, Trainer der österreichischen Fußballnationalmannschaft sowie ehemaliger Sportdirektor und Trainer von RB Leipzig, hält einen Impulsvortrag zu den Themen Führung, Teamwork und Motivation. Der „Comedyhacker“ **Tobias Schrödel** führt auf humorvolle Art in das Thema IT Security & Awareness ein.

Weitere Referenten unter anderem von Meta/Facebook, Google, dem Bundesverband Onlinehandel (BVOH) sowie dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (BEVH) runden das Rahmenprogramm ab und referieren zu Themen wie Künstliche Intelligenz, SEO, Markenaufbau im E-Commerce, Nachhaltigkeit und Automatisierung.

In den Masterclasses erfahren Teilnehmer alles rund um die All-in-one-Lösung Kaufland Global Marketplace – was hinter dieser innovativen Multi-Marktplatz-Technologie steckt und wie Kaufland Global Marketplace ein internationales Online-Business ohne viel Ressourcenaufwand ermöglicht.

Let's Connect

Bereits seit 2010 ist der e-Commerce Day wichtiger Treffpunkt für den Onlinehandel. Wer E-Commerce-Insights, Lösungen und Dienstleister für sein Business sucht, der kommt an der Fachmesse nicht vorbei.

Das Programm wird durch die legendäre After-Show-Party abgerundet, auf der Besucher die Gespräche mit neuen Kontakten direkt vertiefen können!

Termin: Freitag, 5. Mai 2023, von 9:00 – 18:00 Uhr

Ort: RheinEnergieSTADION, Aachener Str. 999, 50933 Köln

Tickets: <https://www.ecommerceday.de/tickets/>

Für Frühstarter bieten sich bereits am Vorabend Möglichkeiten, erste Kontakte zu knüpfen. Ab 18 Uhr startet im Playa Beachclub in Köln das alljährliche Beach-BBQ mit dem beliebten Beach-Volleyball-Turnier.

Hinweis: Verwendung von Bild- und Textmaterial

Das Veranstaltungslogo sowie weiteres Bildmaterial steht unter <https://www.ecommerceday.de/presse/> zum Download bereit. Das zur Verfügung gestellte Bild- und Textmaterial darf ausschließlich für redaktionelle Zwecke verwendet werden. Bei der Verwendung des Bildmaterials ist im Fotonachweis ©Kaufland zu nennen.